MUSEOS POST-COVID

Estudio internacional de prácticas museables post-confinamiento

PARTE 1

Francia / Pantin - 18 de Junio, 2020

Un estudio de:

tactilestudio

En colaboración con:

MUXE Museum & Exhibition User Experience

Punto de partida

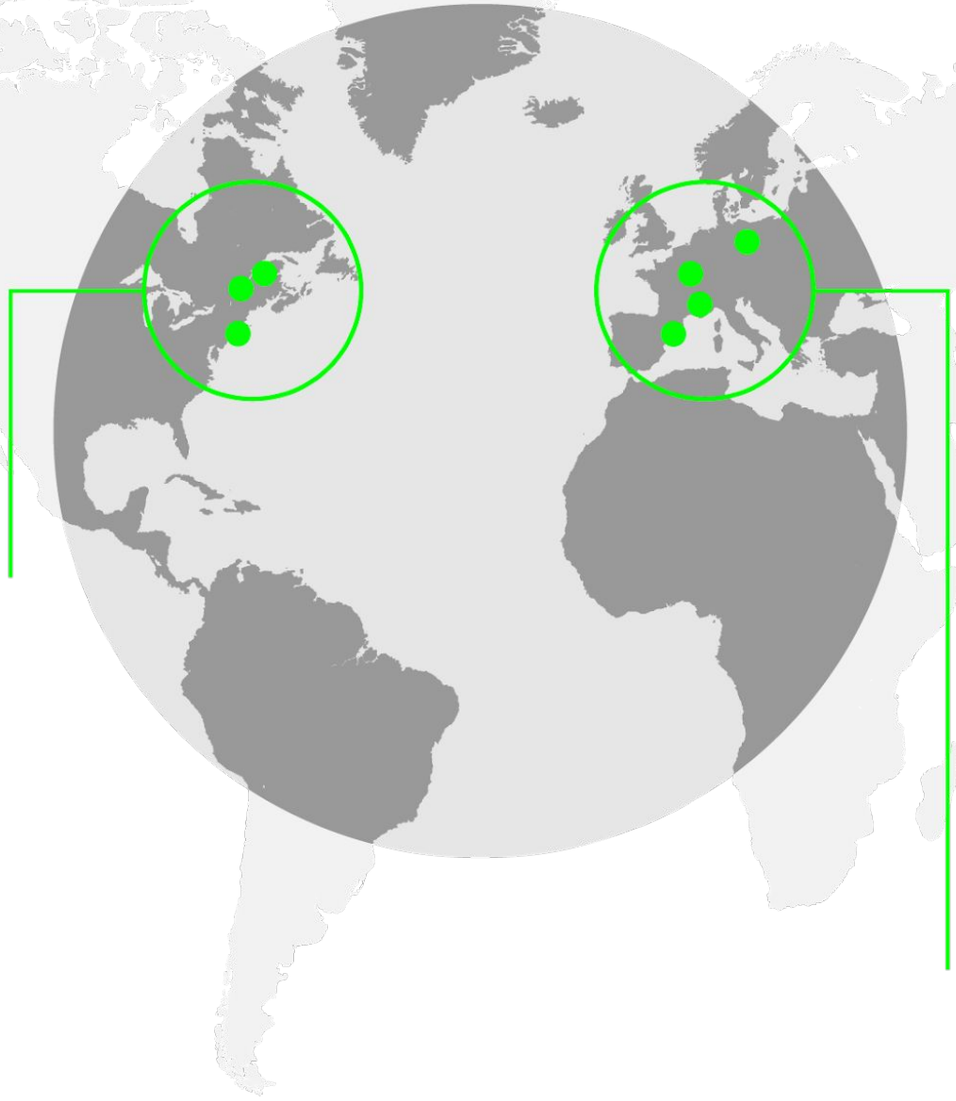
Es nuestro deseo de estimular el intercambio de prácticas e inteligencia colectiva entre instituciones para promover la renovación de la experiencia del visitante.

El episodio sanitario de 2020 nos coloca, sin lugar a dudas, en un camino hacia nuevas prácticas para visitar museos e instituciones culturales.

Líder internacional en diseño inclusivo, Tactile Studio mantiene y reafirma su compromiso para que todos tengan acceso a la cultura.

Con mucha satisfacción presentamos esta síntesis de 13 entrevistas hechas por nuestro equipo, entre el 5 de mayo y el 2 de junio de 2020. Esperamos que ésta contribuya a facilitar la toma de decisiones sobre vuestros soportes de mediación y accesibilidad.

Observación de prácticas museables de Este a Oeste



(USA)

Metropolitan Museum of Art

(Canadá)

Musée national des Beaux Arts de Québec

Musée de la Banque de Canadá

(Francia)

Centre des monuments nationaux

Cité des sciences

Fondation Louis Vuitton

Mucem

La Villette

(España)

Museu Nacional d'Art de Catalunya

(Alemania)

Portal der Industriekultur - Zollverein

Klassik Stiftung Weimar

Anne Frank Zentrum

Deutsches Hygiene-Museum

Recopilación de información de 13 museos

Restitución

Nuestra restitución arroja 30 prácticas claves e ideas (fáciles a seguir) clasificadas en 4 categorías:

Introducción (constataciones generales)

01. Información y bienvenida

02. Cuidado y mantenimiento

03. Accesibilidad

04. Mediación

Introducción: constataciones generales

Equipos de gestión de crisis, centrados en normas de seguridad y salud.

Después de la emergencia, abundan las ideas para repensar la oferta en mediación cultural.

Los equipos quieren aumentar la colaboración, tanto interna como externa

Necesidad de contar con argumentos sólidos para mantener una oferta de exploración sensorial.

01 Información y bienvenida

Prácticas y recursos

Observaciones generales

- **Información sobre los dispositivos de recepción e higiene** disponible en internet y en el museo, desde la entrada (incluso desde el aparcamiento) hasta la salida.
- **Reducción de tarifas**: ticket a precio reducido, o incluso entrada gratuita, para atraer nuevamente al público.
- Boletos con sello de tiempo para **regular la afluencia y limitar** la espera.

Ideas para ahondar

- **Extensión de horarios** de apertura para regular la afluencia manteniendo la capacidad máxima (iniciativa del *Museu Nacional d'Art de Catalunya*)
- **Pensar la fila de espera como un tiempo de inmersión,** para facilitar la elección de la exposición (iniciativa del *Musée national des Beaux Arts de Québec*).

Recursos

ICOM: recomendaciones sobre la recepción de público

Museum professionnals Covid-19 best practices : Facebook

Para los museos norteamericanos : AAM

Recomendaciones de Tactile Studio

- Incluso si la fecha de reapertura aún no se ha establecido, tranquilizar al público comunicando todas las medidas de recepción previstas para el "Día-D".
- Aprovechar este momento estratégico para analizar el recorrido de visita y repensar la señalética del lugar.

Testimonio : Protocolo recomendado en Canadá

Re-apertura en **3 fases**, con la reintroducción progresiva de todos los elementos táctiles después de 6 semanas.

Fase 1 (2 semanas): apertura sin acceso a elementos interactivos.

- Experiencia tradicional de visita: lectura de carteles y observación de artefactos.
- Visitas guiadas limitadas. Grupos escolares anulados. Señalética adaptada.
- Limpieza intensificada. Gel disponible.
- Formación del personal y FAQ (preguntas frecuentes).

Fase 2 (3 a 4 semanas): reintegración de pantallas táctiles, de fácil limpieza. Número restringido de personas por hora.

Fase 3: elementos táctiles e interactivos reintegrados.

© DR Tactile Studio

A continuación....

En unos días, compartiremos con usted la siguiente parte del estudio:

Cuidado y mantenimiento

Un estudio de:

tactilestudio

ALEMANIA
info@tactilestudio.de
+49 (0) 152 556 780 88

CANADÁ
info@tactilestudio.co
+1 438 722 4493

FRANCIA
tactilestudio@gmail.com
+33 1.45.23.41.44

En colaboración con:

MUXE Museum & Exhibition User Experience