

# 3 axes explorés

## 1. Médiation hors les murs

- Nouveaux publics = nouveaux lieux (jusqu'au domicile)
- Médiation culturelle et lieux de soin (hôpitaux, ehpad...)
- Relation musée-quartier intensifiée

## 2. Lien avec le public

- Médiation personnalisée (viable dans le temps ?)
- Rôle social du lieu culturel local
- Aller au contact des publics

## 3. Offre numérique et accessibilité

- Accessibilité réelle du contenu ?
- Compétences en médiation numérique
- Coûts élevés de production

### INITIATIVES PARTAGÉES

Proposition de médiations culturelles hors les murs (au sein des hôpitaux et des Ehpad) et au musée. Musée des Beaux Arts de Lyon.

Création d'un coffret culturel livré à domicile pour découvrir les collections du musée sur un thème lié au quotidien. The Met.

Mise en place d'une navette avec 4 itinéraires dans la ville pour faciliter la venue au musée, MUCEM.

Création d'un parcours audio et sensoriel pour découvrir le centre d'interprétation de la nature et de l'énergie. Jones Beach Energy & Nature Center, NY.

Ouverture de créneaux de visite dédiés aux publics fragilisés. MNBAQ.

Création d'une sensory map destinée à faciliter l'accès à l'exposition pour des familles avec enfants ayant des troubles autistiques, Château des Ducs de Bretagne.

Création d'un accessimètre permettant à chacun d'auto-évaluer le niveau de difficulté voulu pour explorer du contenu scientifique. UNIVERSCIENCE.

### CONTRIBUTIONS DES PARTICIPANTS

En direction du public

CONSTAT : Médiation élargie à plus de publics. Exemples : adolescents en difficulté ; scolaires (cahier de vacances).

En direction du professionnels

ASPIRATION : Faire sortir le musée vers le quartier (ou le quartier est le musée).

QUESTION : Renforcer le lien de proximité par la concertation et la participation. Une idée radicale ou une nécessité ?

QUESTION : Échanges plus personnalisés, lien plus fort avec les visiteurs. Jouable à grande échelle ?

QUESTION : Comment créer avec le public l'offre digitale qu'on souhaite leur adresser ?

QUESTION : La question de la formation me semble importante : en médiation nous manquons parfois de compétences. Il manque des formations en médiation numérique.